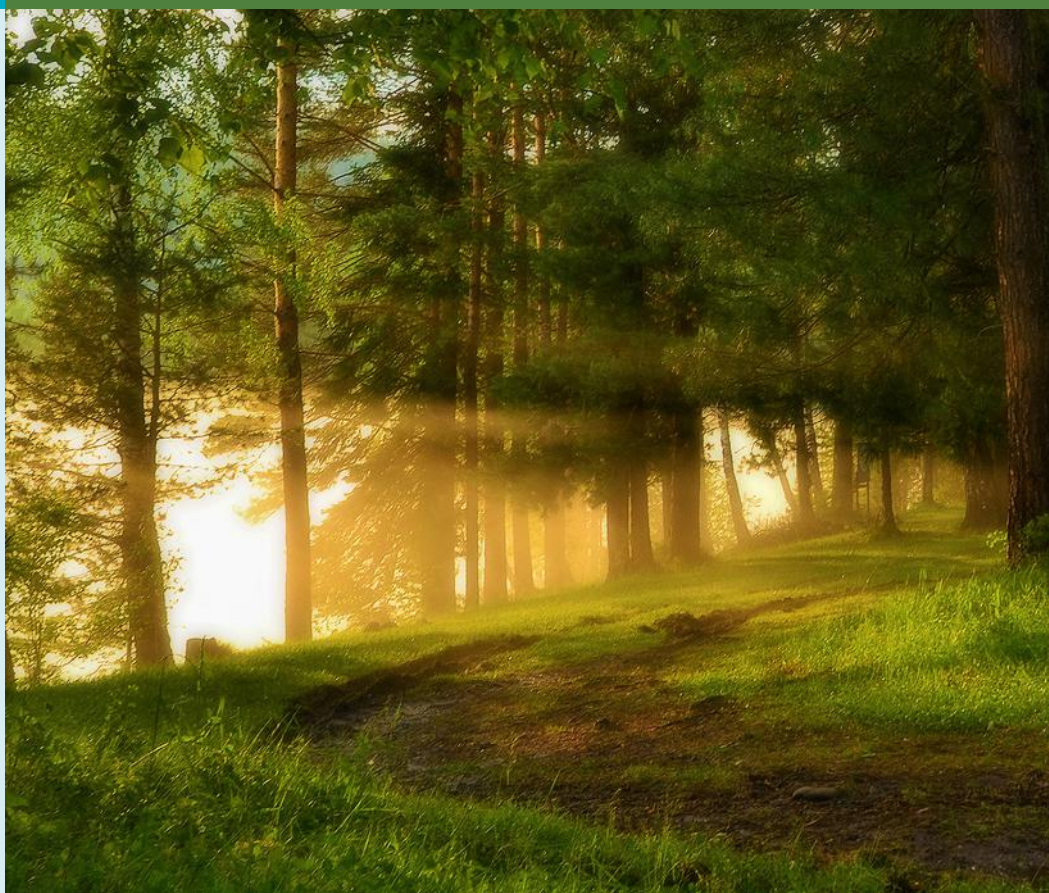




# РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ



## ОПИСАНИЕ

Данное руководство описывает совокупность художественных приемов и правила их применения, призванные обеспечить единый стиль коммуникативных и рекламных материалов бренда.

Это визуальное отражение сущности бренда, отражение философии компании, стратегии и позиционирования. Руководство отражает аспекты сведения воедино логотипа компании и остальных элементов фирменного стиля, будет способствовать созданию коммуникативных материалов «одного почерка».

Использование корпоративных материалов должно полностью соответствовать фирменному стилю, отображенному в данном руководстве. Правила использования логотипа и элементов фирменного стиля являются обязательными для всех видов печатных материалов и web-продуктов.

---

## ОСНОВНОЙ ЛОГОТИП, МОНОХРОМНЫЙ И ИНВЕРСИВНЫЙ

### ОСНОВНОЙ ЛОГОТИП

Применяется во всех возможных форматах рекламной продукции и на web-сайте компании



### МОНОХРОМНЫЙ И ИНВЕРСИВНЫЙ ВАРИАНТ

Применяются в таких форматах, где применение основного логотипа не представляется возможным. Например, на изображениях с цветовой гаммой схожей с фирменными цветами основного логотипа.



## ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

### ОСНОВНЫЕ ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

CMYK 76/12/20/0  
RGB 0/170/195  
#00aac3

ОЗЕРО

CMYK 72/29/98/14  
RGB 79/128/62  
#4f803e

ЛЕС

CMYK 14/1/4/0  
RGB 79/128/62  
#dd6b17

НЕБО

### МОНОХРОМНЫЙ ВАРИАНТ

CMYK 62/58/57/35  
RGB 84/79/78  
#544f4e

ГОРЫ

CMYK 0/0/0/0  
RGB 255/255/255  
#ffffff

СНЕГ

### ШРИФТЫ ДЛЯ НАБОРА ТЕКСТА

Набор текста осуществляется с использованием шрифта

## Helvetica

Если нет возможности использовать шрифт Helvetica (например, при создании документов в текстовых редакторах), он заменяется системным шрифтом

## Arial

### ДЕКОРАТИВНЫЕ ШРИФТЫ

Компания «АЙРУ» приветствует использование красивых декоративных шрифтов в качестве заголовков, а также в качестве «художественных приемов» в любой рекламной продукции, в зависимости от конкретной задачи.

---

## ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЛОГОТИПЫ

Компания «АЙРУ» имеет несколько направлений деятельности. Для каждого направления вводится дополнительный логотип, путем добавления к монохромному варианту логотипа скругленного прямоугольного элемента определенного цвета, на котором присутствует название направления деятельности и графический элемент, соответствующий данной деятельности.



### КОРПОРАТИВНАЯ РЕКЛАМНАЯ ВИЗИТКА



### ПЕРСониФИЦИРОВАННАЯ ВИЗИТКА



### Требования к производству

- » Формат 50x90 мм.
- » Визитки печатаются на бумаге плотностью 300 г/кв. м.
- » Логотип и информация наносятся офсетной печатью. Так же возможна печать визиток методом шелкографии, с применением УФ лака, что придаст ей особый стиль.
- » Текст набирается шрифтом Helvetica/Arial с левой выключкой. Размер и лигатура шрифта определяется дизайнером, в зависимости количества и важности размещенной информации.

ИП Шевелёва Елена Викторовна, 649154 Республика Алтай,  
Турочакский р-н, с.Артыбаш, ул.Телецкая, 1А  
тел. +7-923-667-1972, +7-909-508-42-34  
email: biya.telezkoe@mail.ru, www.ec-airu.ru



**г-ну Серегину И.И.  
в ответ на вх. письмо  
№ 26-17 от 01.03.2017**

Уважаемый Иван Иванович,

Предлагаем Вам ознакомиться со следующими мероприятиями, в рамках программы по проведению Вашей свадьбы в экостиле на Телецком озере:

- Размещение гостей в кедровой усадьбе на побережье
- Национальная кухня ( натуральные продукты)
- Обряд "Хлеб-соль"
- Дизайнерское оформление усадьбы в экостиле
- Заказ букетов для гостей, букет невесты и цветов оформления усадьбы
- Венчание в храме
- Свадебный обед в таежном поселении
- Трансферт на катерах
- Профессиональная фотосъемка
- Свадебный торт, вечернее музыкальное мероприятие
- Все виды трансферта для гостей и жениха с невестой
- Организация экскурсионной программы
- Услуги на месте стилиста и парихмахера
- Услуги русской бани с купанием в реке
- Услуги ведущего-тамады - музыкальное сопровождение
- Разработка меню для свадебного стола, только натуральные продукты!
- Индивидуальный подход к каждому клиенту

**Директор центра отдыха «АЙРУ»  
Шевелёва Е.В.**

## Требования к производству

- » Бумага Union Offset 80-100 г/кв.м.
- » Формат А4
- » Логотип и информация могут наноситься как офсетной печатью так и посредством стационарных струйных или лазерных принтеров
- » Заголовок и подпись документа набирается шрифтом Helvetica/Arial (лигатура Black) 12 pt с правой выключкой.
- » Подпись документа набирается шрифтом Helvetica/Arial (лигатура Bold) 12 pt с правой выключкой.
- » Контентное поле набирается шрифтом Helvetica/Arial 12 pt с левой выключкой.





**СЛУЖЕБНАЯ ЗАПИСКА  
№31 от 02.03.2017  
Директору ООО «АЙРУ»  
Шевелевой Е.В.**

Уважаемая Елена Викторовна,

Предлагаю Вам ознакомиться со следующими мероприятиями, в рамках программы по проведению свадеб в экостиле на Телецком озере:

- Размещение гостей в кедровой усадьбе на побережье
- Национальная кухня ( натуральные продукты)
- Обряд "Хлеб-соль"
- Дизайнерское оформление усадьбы в экостиле
- Заказ букетов для гостей, букет невесты и цветов оформления усадьбы
- Венчание в храме
- Свадебный обед в таежном поселении
- Трансферт на катерах
- Профессиональная фотосъемка
- Свадебный торт, вечернее музыкальное мероприятие
- Все виды трансферта для гостей и жениха с невестой
- Организация экскурсионной программы
- Услуги на месте стилиста и парихмахера
- Услуги русской бани с купанием в реке
- Услуги ведущего-тамады - музыкальное сопровождение
- Разработка меню для свадебного стола, только натуральные продукты!
- Индивидуальный подход к каждому клиенту

**Коммерческий директор  
\_\_\_\_\_ Иванов Павел**

## Требования к производству

- » Бумага для повседневной печати в принтере
- » Формат А4
- » Использовать только специально созданные для повседневной печати файлы в формате .doc и .docx
- » Заголовок и подпись документа набирается шрифтом Arial (лигатура Black) 12 pt с правой выключкой.
- » Подпись документа набирается шрифтом Arial (лигатура Bold) 12 pt с правой выключкой.
- » Контентное поле набирается шрифтом Arial 12 pt с левой выключкой. Для внутренней переписки, можно использовать любой удобный размер и лигатуру.

## КОНВЕРТЫ (БОЛЬШОЙ РАЗМЕР)

### КОНВЕРТ С РУЧНЫМ ЗАПОЛНЕНИЕМ АДРЕСАТА



### КОНВЕРТ КУРЬЕРСКИЙ

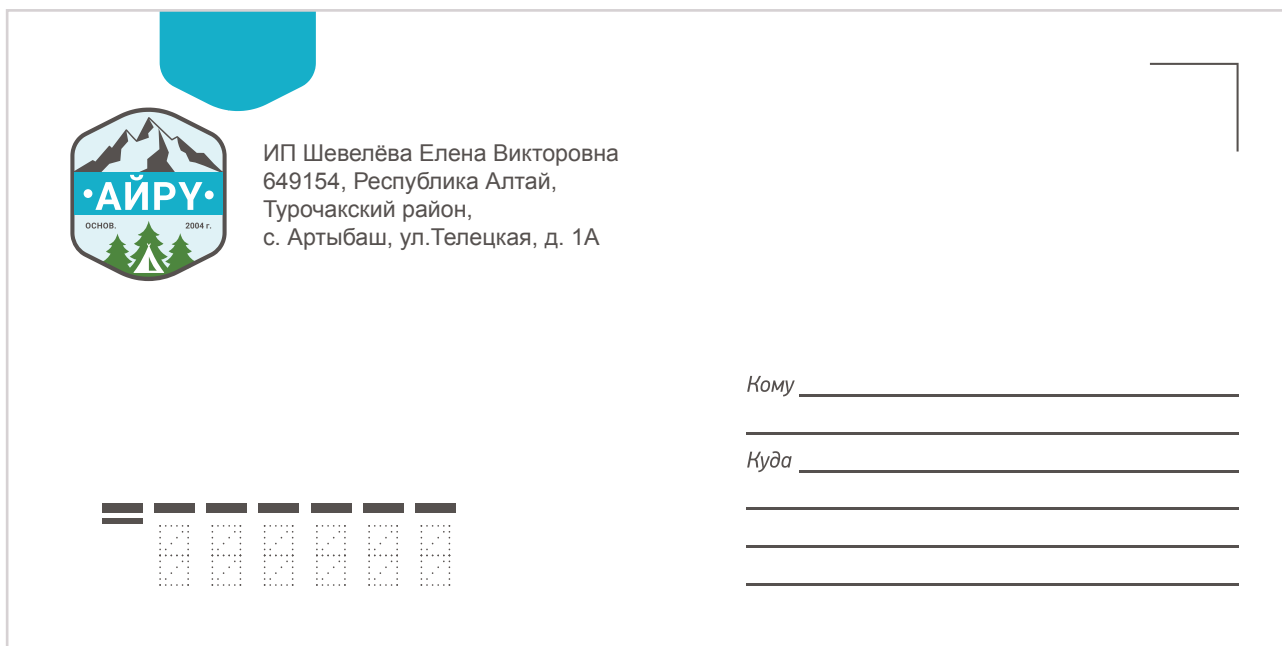


### Требования к производству

- » Конверты готовых форматов 297x210 мм (А4).
- » Логотип и фирменный рисунок наносится офсетной печатью и располагается в верхней части печатного поля, ниже располагается адресный блок
- » Так же печать конвертов возможна на цветном лазерном принтере, при использовании соответствующего макета

## КОНВЕРТЫ (МАЛЫЙ РАЗМЕР)


### КОНВЕРТ С РУЧНЫМ ЗАПОЛНЕНИЕМ АДРЕСАТА



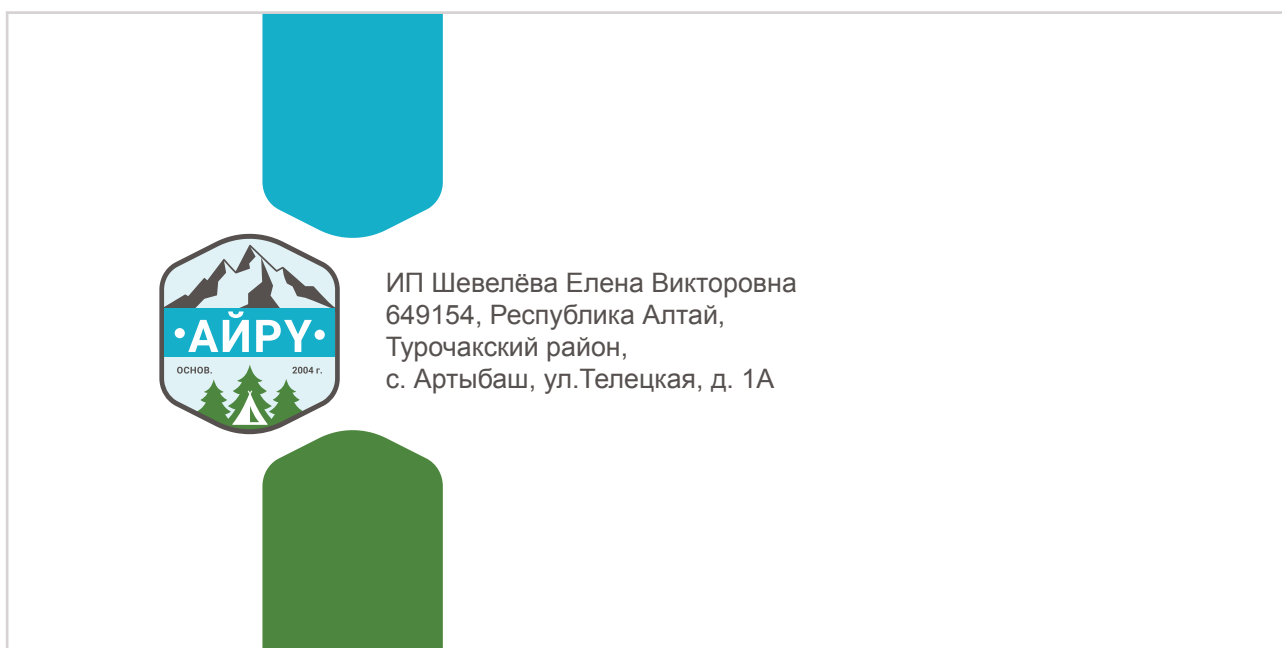
ИП Шевелёва Елена Викторовна  
649154, Республика Алтай,  
Турочакский район,  
с. Артыбаш, ул.Телецкая, д. 1А

Кому \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Куда \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_



### КОНВЕРТ КУРЬЕРСКИЙ

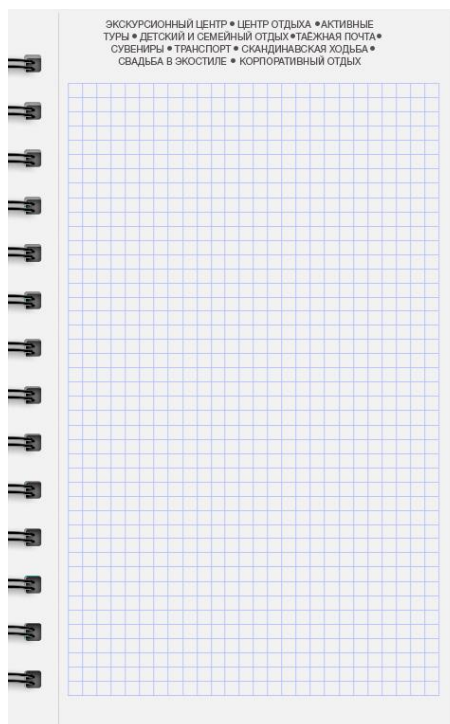
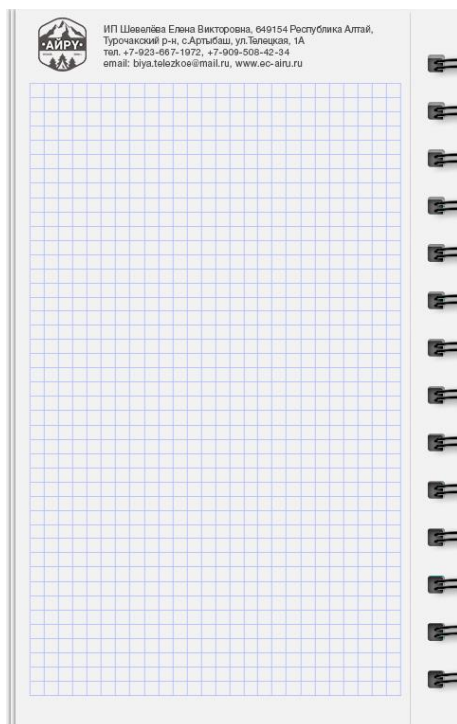
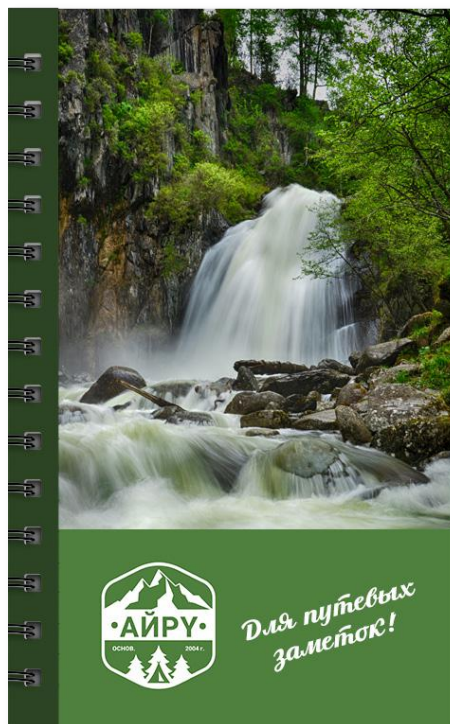
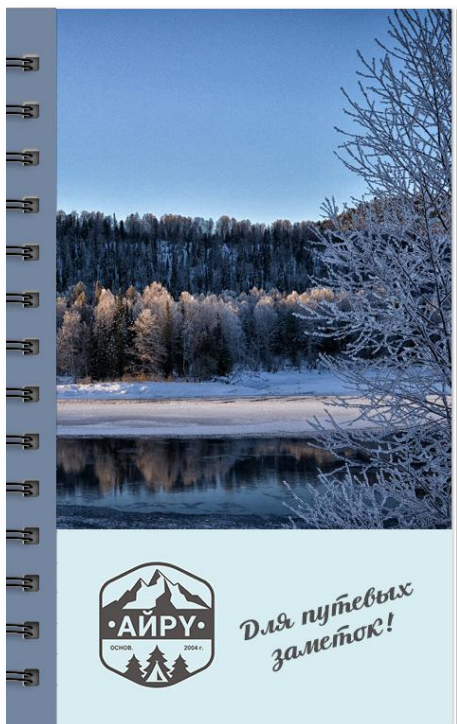


ИП Шевелёва Елена Викторовна  
649154, Республика Алтай,  
Турочакский район,  
с. Артыбаш, ул.Телецкая, д. 1А

### Требования к производству

- » Конверты готовых форматов 220x110 мм (Euro E65).
- » Логотип и фирменный рисунок наносится офсетной печатью и располагается в верхней части печатного поля, ниже располагается адресный блок

# БЛОКНОТЫ



## Требования к производству

- » Для изготовления обложки блокнота следует использовать подготовленные изображения, - яркие фотографии природы Алтайского края
- » Крайне желательно указывать контактную информацию о компании АЙРУ на внутренних страницах блокнота

## РУЧКИ, КАРАНДАШИ, ЛАСТИК



### Требования к производству

» Там, где не представляется возможность размещения Логотипа и длинной контактной информации, достаточно указать URL сайта компании АЙРУ



### Требования к производству

- » Для изготовления фирменной кружки следует использовать подготовленные изображения, перенос изображения на кружки осуществляется методом сублимации
  - » Так же возможно изготовление кружки крупными партиями с применением производственных технологий нанесения изображения.
-



## Требования к производству

- » Логотип на флаг может наноситься любым доступным способом, как непосредственно печатью на ткани так и методом сублимационного термопереноса.
- » Материал флага и метод нанесения изображения рекомендуется выбирать исходя из условий и места нахождения будущего флага.